



# PLANTILLA SEGMENTACIÓN PÚBLICO OBJETIVO

## DATOS DEMOGRAFICOS

- Género: \_\_\_\_\_
  - Rango de Edad: \_\_\_\_\_
  - Tiene hijos: \_\_\_\_\_
  - Estado civil: \_\_\_\_\_
  - ¿En que distrito vive?: \_\_\_\_\_
  - Nivel de Educación: \_\_\_\_\_
  - ¿A que universidad asistió o asiste? \_\_\_\_\_
- 
- Nivel de Ingresos: \_\_\_\_\_
  - En que áreas trabaja: \_\_\_\_\_

## INTERESES

- Pasatiempos: \_\_\_\_\_
- Tipos de blogs que es probable que lea: \_\_\_\_\_
- ¿Qué revistas lee? : \_\_\_\_\_
- ¿Qué le hace confiar en un blog/marca/fuente nueva? \_\_\_\_\_
- Libros favoritos \_\_\_\_\_
- ¿Qué haría en un día libre sin trabajo? \_\_\_\_\_

Síguenos en



## COMPORTAMIENTO

¿Qué redes sociales usa?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Otra: \_\_\_\_\_

¿Compra On line? SI/NO ¿Por qué? \_\_\_\_\_

Apps que usa:

Android / IOS / Otros: \_\_\_\_\_

Correo: Gmail \_\_\_\_ / Hotmail \_\_\_\_

Síguenos en



## INFORMACIÓN ADICIONAL

¿Qué marca de ropa es su favorita? \_\_\_\_\_

¿Realiza algún deporte? \_\_\_\_\_

¿Qué le preocupa? \_\_\_\_\_

Aquí puedes agregar notas de tu investigación adicionales.

---

---

---

---

---

---

---

---